心から温まる家づくり

～家族関係も温まる家づくりを提案します～

木造在来工法住宅の設計施工

ホームズのスタンダードな高気密高断熱の高性能住宅です。「エコ住宅」「省エネ住宅」が住宅業界での新しい常識になりつつあります。消費者のエコ志向はますます強くなっており、自動車業界でもエコカー補助金や減税の効果もありエコカーが選ばれるようになっています。その他食品・飲料業界、化粧品業界などもパッケージのリサイクルや原料にも力を注いでいます。そうした流れは住宅業界でも同様で、国としても「住宅の省エネルギー基準」を強化し、住宅における省エネ化・エコ化がますます進んでいます。

省エネ住宅

DATA

代表取締役 牧井　健一

〒682-0025 倉吉市八屋140-1
Tel 0858-26-9002
Fax 0858-26-7155
E-Mail homes-sekkei@homes-jp.net
URL http://www.d-homes.jp/index.html
お問い合せ先担当者 代表取締役 牧井 健一

店名・企業名・団体名			業種分野	
代表者	役職名	代表取締役	氏名	牧井　健一

【本社】名称				
郵便番号	〒682-0025			
所在地	鳥取県倉吉市八屋140-1			
Tel/Fax	Tel	0858-26-9002	Fax	0858-26-7155
E-Mail	homes-sekkei@homes-jp.net			
URL	http://www.d-homes.jp/index.html			

【支店・営業所1】				
郵便番号	〒			
所在地				
Tel/Fax	Tel		Fax	
E-Mail				

【支店・営業所2】				
郵便番号	〒			
所在地				
Tel/Fax	Tel		Fax	
E-Mail				

【支店・営業所3】				
郵便番号	〒			
所在地				
Tel/Fax	Tel		Fax	
E-Mail				

お問合せ先担当者	代表取締役 牧井 健一
所属組合	

代表取締役 牧井　健一

代表者[担当者]からのメッセージ

ホームズ基本理念…【お客様の心から温まる家づくり。それは、健康であり、省エネであり、環境に配慮した住宅。】のように、2050年の健康基準にも対応した、長寿命の快適住宅をご提供します。

【商品情報1】キャプション	【商品情報1】キャッチフレーズ
省エネ住宅 	ホームズのスタンダードな高気密高断熱の高性能住宅です。「エコ住宅」「省エネ住宅」が住宅業界での新しい常識になりつつあります。消費者のエコ志向はますます強くなっており、自動車業界でもエコカー補助金や減税の効果もありエコカーが選ばれるようになっています。その他食品・飲料業界、化粧品業界などもパッケージのリサイクルや原料にも力を注いでいます。そうした流れは住宅業界でも同様で、国としても「住宅の省エネルギー基準」を強化し、住宅における省エネ化・エコ化がますます進んでいます。

【商品情報2】キャプション	【商品情報2】キャッチフレーズ
二世帯住宅 	二世帯で住める快適空間の住宅です。二世帯住宅は、もともとは日本の伝統的な住まい方です。しかし、若い世代の意識の変化や社会環境の変化といったさまざまな要因により核家族化が進み、これが一般的な住まい方として定着したのも確かです。「いっしょだからできる暮らし」ほどよくスペースを共有しながら暮らしに合せて適度に分離することで、世帯の家族コミュニケーションが快適に楽しいものになります。ちょっとした設計・インテリアの工夫や動線のアイデアで生活の問題や不満を楽しい事へと変えていきます。

【商品情報3】キャプション	【商品情報3】キャッチフレーズ
健康住宅 	木の素材や自然素材を使った湿度コントロールのできる体にやさしい住宅です。私たちは熱と同時に、「空気をデザインする」という発想を持って家づくりを進めています。健康を害さず、快適に過ごせるために、常に室内の空気が清浄な状態になるように空気をデザインするわけです。その基本となるのは「確かな素材を選ぶ」というところです。とくに重要なポイントは、室内に使う材料からできる限り接着剤や塗料などの合成樹脂を排除することです。それはつまり「シンプルな自然素材を使う」ということに他なりません。

【商品情報4】キャプション	【商品情報4】キャッチフレーズ