

適応せよ！コロナの時代の マーケティング戦略

～with コロナから after コロナへ。変化を問われる中小企業経営～

【無料】事業者向け
生産性向上セミナー

6/26 (Fri)
13:30～15:30

会場：各事業所など
※バードステイホテル
(鳥取市永楽温泉町 556)
にも同じオンライン環境
をご用意しますので、各
事業所等での受講が困難
な場合はご利用できます。

COVID-19

Web によるオンライン開催

PC などを使用し各事業所等から受講が可能

自動車関連及び情報関連分野、観光・食、医療・ヘルスケア
分野に係る企業等の方を対象とし、今事業者に求められる新
型コロナウィルス時代の生産性向上に向けたマーケティング
戦略に視点を当て、地域産業の活性化につなげることを目的
としたセミナーを開催します。

鳥取県地域活性化雇用創造プロジェクト推進協議会・鳥取県
〒680-8570 鳥取市東町1丁目220番地
鳥取県 商工労働部 雇用人材局 雇用政策課内
TEL:0857-26-8477 / FAX:0857-26-8336

お申し込み・詳細は裏面 ▶▶▶

セミナー内容

1

新型コロナが与えた 経済への影響

- ・世界各国の状態や収束の見通しの概観

開催日時

令和2年6月26日（金）
13:30～15:30

会場

各事業所など
※バードステイホテル
（鳥取市永楽温泉町 556）
にも同じオンライン環境
をご用意しますので、各
事業所等での受講が困難
な場合はご利用できます。

3

経営資源が制約される中で 中小企業はいかに戦うか

- ・利益を維持する対策
- ・“足で稼ぐ” 属人的営業から
“データを活用した” 組織的
営業に（MA や SAF の活用）

2

コロナの時代の顧客変容と マーケティング対策

- ・消費者の恐怖心理と3密回避のための定員削減や、衛生状態の見える化
- ・製造業の取引先に対する事業継続性の担保と衛生対策

4

中小企業にも波及するデジタルシフトと働き方改革

- ・リモートの浸透と新たなサービスの出現
- ・直接的な人員管理の困難性と経営の求心力低下
- ・データを活用した人材管理の重要性
- ・「3密回避」の中での企業と顧客の関係性強化



講師 **高橋 佑輔** 氏
（公財）日本生産性本部 認定主任経営コンサルタント

<講師の紹介>

国会議員公設秘書として、選挙区における政策・広報・選挙等の各種戦略の統括責任者を務める。

その後、中小企業のマーケティング 担当役員、経営再建担当役員を経て、日本生産性本部経営コンサルタント養成講座を修了。本部経営コンサルタントとして、企業の診断指導、人材育成の任にあたる。中でも、データ分析を活用した科学的分析アプローチと、企業の行動変容を主眼においた実践的なコンサルティングで多くの自治体や民間企業等の支援を行う。中小企業診断士。

参加申込書

【募集締切：6/19（金）】

<生産性向上セミナー>

F A X 送信先

0857-26-8336

※協議会ホームページからもお申込み頂けます。右記 QR コードよりアクセス→→→→



※以下より、業種を○で囲ってください。

（自動車関連 ・ 情報関連 ・ 観光 ・ 食 ・ 医療 ・ ヘルスケア ・ その他）

貴社名：

〒 -

ご住所：

参加者：（役職名）

（フリガナ）

（お名前）

（役職名）

（フリガナ）

（お名前）

連絡先：

（会社 ・ 携帯電話 ・ 自宅）

F A X：

メールアドレス：
（※必ず記入して下さい。）